

Impact map

L'identificazione degli obiettivi è un'attività che la società benefit deve sviluppare nel primo esercizio, in relazione al beneficio comune specificato nell'atto costitutivo.

Boniviri ha identificato la propria missione e gli obiettivi a lungo termine che vuole contribuire a raggiungere (**goal**), considerando gli SDGs (Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite). Attraverso la metodologia della *Teoria del Cambiamento*, ha descritto i risultati necessari affinché si realizzino tali obiettivi (**outcome**), oltre alle attività e i relativi risultati che dovrà eseguire per realizzarli (**output e attività**).

I goals e gli outcome sono nella sfera di influenza di Boniviri (ovvero possono esserci agenti e circostanze esterne che influiscono sul loro raggiungimento), mentre output e attività sono sotto la sfera di controllo di Boniviri.

Questa rappresentazione offre una visione dettagliata e organica degli obiettivi sociali e ambientali che Boniviri si è prefissata di raggiungere nel proprio statuto e chiarisce il percorso da intraprendere nel corso degli anni per raggiungere tali obiettivi.



Missione e obiettivi di sviluppo sostenibile



Mission Sviluppare prodotti alimentari sani e di alta qualità a lunga conservazione - in primo luogo l'olio extravergine di oliva - creando valore sociale e ambientale insieme a chi compra e produce.

SDGs

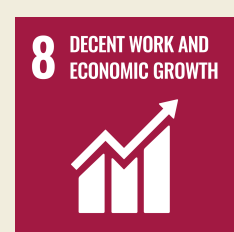
Modello logico

Goal

Outcome

Output

Attività



Salvaguardare le piccole aziende agricole italiane di valore rendendole prospere e sostenibili.

Rendere i prodotti Boniviri il più possibile eco-friendly e di qualità.

Avvicinare il mondo di chi coltiva a quello di chi consuma attraverso la sostenibilità.

Rafforzare la stabilità economica e le competenze delle piccole imprese agricole partner di Boniviri in ottica di sostenibilità.

Azzerare le emissioni di gas serra dei prodotti Boniviri.

Fare in modo che i prodotti Boniviri siano eco-friendly e il loro packaging sia smaltito correttamente, in ottica di sostenibilità e riduzione degli sprechi.

Fare conoscere i coltivatori e le loro aziende agricole a chi consuma.

Fare partecipare coltivatori e consumatori ai processi decisionali di Boniviri legati alla sostenibilità.

Nuovo canale di vendita offerto alle aziende agricole partner.

Prodotti alimentari acquistati da Boniviri ad un prezzo equo*.

Supporto metodologico e formativo offerto alle aziende agricole sui temi di qualità, produttività e sostenibilità.

Emissioni di gas serra evitate.

Emissioni di gas serra compensate.

Packaging eco-friendly realizzato.

Prodotti alimentari acquistati in ottica di biodiversità e protezione delle coltivazioni tipiche del territorio.

Prodotti alimentari acquistati da aziende che seguono un protocollo di rispetto della natura (es. biologico, ma non solo).

Consumatori di Boniviri a cui è stato comunicato il corretto smaltimento dei rifiuti.

Visualizzazioni dei coltivatori e delle loro aziende agricole tramite i prodotti, il sito e i canali social di Boniviri.

Meccanismo di tracciabilità della filiera offerto ai consumatori attraverso l'etichetta e il sito.

Partecipazioni ai processi di valutazione delle priorità di sostenibilità da parte di consumatori e produttori.

Creazione dell'e-commerce e dei prodotti di Boniviri.

Acquistare i prodotti alimentari ad un prezzo equo*.

Fornire uno strumento gestionale alle aziende agricole per produttività e sostenibilità.
Offrire attività di supporto lungo le fasi produttive e opportunità di confronto metodologico con altre aziende.

Calcolare la carbon footprint dei prodotti Boniviri e svolgere attività di riduzione delle emissioni di gas serra lungo la filiera.

Calcolare la carbon footprint dei prodotti Boniviri e contribuire a progetti di riforestazione.

Ricerca e acquistare un packaging sostenibile all'origine e riciclabile, senza scendere a compromessi con la qualità.

Acquistare prodotti alimentari tipici che rispettino la biodiversità del territorio.

Acquistare prodotti alimentari tipici da aziende che seguono un protocollo di rispetto della natura (es. biologico).

Svolgere attività sensibilizzazione dei consumatori sullo smaltimento dei rifiuti.

Promuovere i coltivatori e le loro aziende agricole tramite i prodotti, il sito e i canali social di Boniviri.

Sviluppare un meccanismo di tracciabilità attraverso l'etichetta e il sito.

Creare un meccanismo di partecipazione digitale per coltivatori e consumatori per valutare le priorità di sostenibilità di Boniviri.

*Per l'olio extravergine di oliva, il prezzo equo dipende da diversi fattori e può variare per ogni annata a seconda delle quantità di produzione e delle qualità.

Per questa ragione, ogni anno Boniviri ne discute con i coltivatori e frantoiari stabilendo un prezzo da loro ritenuto giusto per il lavoro e i prodotti realizzati.

